

REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA' "DAILY MARKET CARD"

1. SOGGETTO PROMOTORE DEL PROGRAMMA FEDELTA'

Il **Programma Fedeltà "DAILY MARKET CARD"** (di seguito il "**Programma Fedeltà**", il "**Programma**" o la "**Iniziativa**"), è promosso e gestito dalla società **S&G S.r.l.** con sede legale in Truccazzano (MI), Via Gran Sasso 1 - P.IVA 11983380152 (nel prosieguo "**S&G**" o "**Promotrice**") ed attuato nei Punti Vendita dalla stessa riforniti, muniti di insegna "Daily Market" ed aderenti all'iniziativa (riportati all'Allegato A del presente regolamento); elenco aggiornato sempre visibile sul sito Internet www.daily-market.it).

2. AREA DI SVOLGIMENTO

Intero territorio nazionale italiano.

3. ADESIONE AL PROGRAMMA

L'adesione al Programma Fedeltà è gratuita e aperta a tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate in Italia, nella Repubblica di San Marino e nello Stato della Città del Vaticano (di seguito nominate "**Partecipanti**").

L'adesione al Programma Fedeltà è possibile con le seguenti modalità alternative:

A. compilazione da parte del Partecipante dell'apposito modulo di registrazione cartaceo disponibile presso i Punti Vendita aderenti all'Iniziativa e consegna dello stesso modulo sempre presso uno dei predetti Punti Vendita aderenti che provvederanno al rilascio al Partecipante della "**DAILY MARKET CARD**" (di seguito anche "**Carta**" o "**Tessera**") ed alla registrazione a sistema entro 60 giorni dalla data di consegna della modulistica, integralmente e correttamente compilata dal Partecipante.

B. pre-registrazione da parte del Partecipante sul sito internet www.daily-market.it nell'apposita sezione dedicata, ad esito della quale verrà generato un codice di attribuzione Carta, che dovrà essere consegnato dal Partecipante presso uno dei Punti Vendita aderenti al programma che provvederà al rilascio della DAILY MARKET CARD previa associazione della stessa alla pre-registrazione fatta sul sito Internet entro 30 giorni dalla consegna del codice di attribuzione carta.

I moduli e la maschera di registrazione devono essere compilati integralmente dal Partecipante, che si assume ogni responsabilità in relazione alla veridicità dei dati inseriti. L'errata o incompleta compilazione della modulistica e della maschera di registrazione nelle parti obbligatorie non rende possibile l'iscrizione al Programma, impedendo in ogni caso l'efficace utilizzo della Carta e l'ottenimento dei benefici connessi.

Il possesso della DAILY MARKET CARD da parte del Partecipante ed al momento degli acquisti, costituisce l'elemento imprescindibile per poter ottenere l'accreditamento dei punti previsti dal presente regolamento sul c.d. "**Conto del Partecipante**", il cui saldo sarà verificabile con le modalità e condizioni indicate dalle successive disposizioni, ed ottenere così i BUONI SCONTO di cui di seguito.

Alla prima tessera registrata e rilasciata a ciascun Partecipante (definita "**Carta Principale**") sarà possibile associare, sempre a richiesta del Partecipante, una seconda tessera (c.d. "**Carta Secondaria**"), collegata alla prima ed utilizzabile in occasione degli acquisti anche da altri soggetti rientranti nel medesimo stato di famiglia del Partecipante, aventi sempre i requisiti per l'adesione al Programma. Il rilascio della Carta Secondaria consente la raccolta e l'utilizzo dei punti nell'ambito dello stesso Conto del Partecipante, per come previsto all'art. 7. Il Partecipante che ha richiesto il rilascio della Carta

Principale (di seguito anche il “**Titolare della carta**”) sarà responsabile delle azioni compiute anche da altre persone con l'utilizzo della Carta Principale e della Carta Secondaria, nonché della custodia e conservazione delle tessere.

Il Partecipante, con la sottoscrizione della modulistica relativa al rilascio della “DAILY MARKET CARD” presso uno dei Punti Vendita aderenti al Programma Fedeltà accetterà il presente Regolamento.

4. DURATA DEL PROGRAMMA

Il presente Programma Fedeltà avrà durata complessiva dal 15 marzo 2021 al 31 dicembre 2022 (c.d. **Periodo di validità del Programma Fedeltà**).

Ai fini dell'accreditamento dei Punti sul Conto del Partecipante saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati dal Partecipante dal 15 marzo 2021 al 31 dicembre 2022 presso i Punti Vendita aderenti.

I Punti potranno essere riscattati ed utilizzati per l'ottenimento di Buoni Sconto dal 15 marzo 2021 al 31 gennaio 2023.

I Buoni Sconto potranno essere utilizzati dal 15 marzo 2021 al 31 gennaio 2023.

I Punti accumulati e risultanti ancora presenti su ogni Conto del Partecipante di cui all'art. 7 alla data del 1° febbraio 2023 saranno annullati: tale operazione sarà irreversibile e non potrà dare luogo a qualsivoglia risarcimento e/o indennizzo in favore del Partecipante.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di modificare in ogni momento la durata del programma e le date previste dal presente articolo.

5. MECCANICA PROMOZIONALE

I Partecipanti possono raccogliere i Punti mediante l'effettuazione di acquisti presso tutti i Punti Vendita riforniti dalla Promotrice, muniti di insegna “Daily Market” ed aderenti all'iniziativa, secondo le modalità indicate nell'articolo 7. Nel corso del periodo di validità del Programma Fedeltà, la Promotrice si riserva il diritto di assegnare un numero maggiore di Punti agli acquisti connessi a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, o a fronte di determinate categorie di prodotti e/o servizi, nonché di includere nella promozione ulteriori categorie di prodotti e/o servizi, che saranno di volta in volta comunicate.

La carta può essere utilizzata solo per acquisti destinati ad un uso domestico/familiare e i Punti potranno essere utilizzati secondo le modalità indicate nell'articolo 9. Gli acquisti effettuati per finalità di impresa, o comunque non destinati ad un uso domestico/familiare, non attribuiranno al Partecipante il diritto all'accREDITamento di punti; laddove, per errore, dovessero risultare caricati sul Conto del Partecipante punti riconducibili ad acquisti effettuati per finalità diverse dall'uso domestico/familiare, gli stessi potranno essere in ogni momento annullati dal Soggetto Promotore.

6. RACCOLTA DEI PUNTI

Il Partecipante dovrà, al momento dell'acquisto presso uno dei Punti Vendita aderenti, prima dell'effettuazione del pagamento e dell'emissione dello scontrino, presentare la propria Carta in originale oppure comunicare il numero della “DAILY MARKET CARD”. Una volta emesso lo scontrino, o comunque a pagamento avvenuto, non sarà possibile ottenere l'accREDITamento dei Punti sul Conto del Partecipante, se in precedenza non è stata esibita la Carta o comunicato il numero della stessa.

L'elenco aggiornato dei Punti Vendita aderenti saranno sempre visibili sul sito Internet www.daily-market.it.

Le modalità di raccolta dei Punti è la seguente:

n. 1 (uno) punto per 1 (uno/00) Euro di spesa effettuata presso i Punti Vendita aderenti al Programma Fedeltà, come da importo risultante dallo scontrino di acquisto, con una spesa minima di € 5,00.

Formeranno oggetto del Programma tutti gli articoli commercializzati presso i Punti Vendita aderenti, con l'esclusione di libri e libri di testo, giornali e riviste, abbonamenti e ricariche PAY TV, farmaci, carte sim e ricariche telefoniche, gift card, gratta e vinci, biglietti di lotterie, cofanetti regalo, tabacco, costi di consegna a domicilio, nonché di qualsivoglia altro articolo che dovesse, da indicazione presente nel Punto Vendita, risultare escluso dalla raccolta punti.

Eventuali resi di merce acquistata, che comportino il rimborso totale o parziale dell'importo speso, implicheranno rispettivamente lo storno totale o parziale dei Punti cumulati in virtù dell'acquisto degli articoli poi resi. Laddove, ad esito del reso ed al netto di tali articoli, l'importo originariamente speso dovesse risultare di fatto inferiore ad € 5,00 (cinque/00), sarà disposto lo storno totale dei Punti cumulati in ragione di tale originario acquisto.

Gli scontrini di importo totale inferiore a 5,00 (cinque/00) Euro, così come le eventuali frazioni di Euro, non daranno diritto all'ottenimento di Punti.

Esempio 1: unico scontrino € 4,99 => nessuno punto raccolto.

Esempio 2: unico scontrino € 5,00 => 5 Punti raccolti.

Esempio 3: unico scontrino € 15,99 => 15 Punti raccolti.

I Punti raccolti a seguito di ciascun atto d'acquisto sono personali e riferibili esclusivamente ad un singolo Conto del Partecipante: sul medesimo Conto del Partecipante saranno accreditati tutti i Punti cumulati dalla Carta Principale e dalla Carta Secondaria eventualmente richiesta e rilasciata al Partecipante.

I Punti cumulati su un Conto del Partecipante sono personali e non sono trasferibili ad altri Conti del Partecipante.

Gli acquisti effettuati da soggetti non aderenti al Programma Fedeltà, ovvero non rientranti nello stato di famiglia di un Partecipante al Programma Fedeltà, non daranno diritto al riconoscimento di Punti, né potranno essere cumulati su Conti del Partecipante non riconducibili al soggetto che effettua l'acquisto.

7. SALDO DEL CONTO DEL PARTECIPANTE

Nel periodo di validità del Programma, i Partecipanti potranno conoscere il punteggio accumulato sul proprio Conto del Partecipante, collegandosi in qualunque momento al sito web www.daily-market.it alla propria "pagina personale", ovvero contattando il Servizio Clienti ai recapiti e negli orari di cui all'art. 9.

I Punti saranno accreditati sul Conto del Partecipante, tenuto e amministrato dalla società Promotrice, di norma entro 48 ore dal relativo acquisto e saranno utilizzabili unicamente dopo l'accredito.

8. RISCATTO DEI PUNTI PER L'OTTENIMENTO DEI BUONI SCONTO

I Punti possono essere riscattati dal Titolare della carta ed anche dal Partecipante Aggiuntivo per l'ottenimento dei BUONI SCONTO fino alla data indicata nell'articolo 4, a condizione che la DAILY MARKET CARD sia stata registrata ed alle seguenti condizioni.

Ogni 750 (settecentocinquanta) Punti accumulati sarà possibile richiedere l'emissione di un BUONO SCONTO del valore di 5,00 (cinque/00) Euro.

I BUONI SCONTO sono spendibili sullo stesso scontrino a partire dal momento della loro emissione e cumulabili, fino al valore massimo dell'importo dello scontrino.

I BUONI SCONTO sono spendibili in qualsiasi Punto Vendita aderente al programma e per tutte le categorie merceologiche, fatta eccezione di libri e libri di testo, giornali e riviste, abbonamenti e ricariche PAY TV, farmaci, carte sim e ricariche telefoniche, gift card, gratta e vinci, biglietti di lotterie, cofanetti regalo, tabacco, costi di consegna a domicilio.

Il Punto Vendita si riserva il diritto di verificare se vi sia un numero di Punti sufficiente sul Conto del Partecipante prima dell'attribuzione del BUONO SCONTO richiesto: laddove esistente sul Conto del Partecipante un saldo punti che consenta l'emissione dei BUONI SCONTO richiesti dal Partecipante, il Punto Vendita procederà in tal senso, decurtando dal Conto del Partecipante il numero di Punti necessari all'operazione. Qualora i Punti presenti sul Conto del Partecipante all'atto della richiesta non fossero sufficienti per l'ottenimento di almeno un BUONO SCONTO (750 punti), la richiesta stessa non potrà essere accolta. Analogamente, non potranno essere accreditati punti, né emessi BUONI SCONTO, nel caso di mancata registrazione della Carta Principale.

In nessun caso i Punti possono essere convertiti in denaro o formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa.

Una volta emessi, i BUONI SCONTO non potranno essere annullati, né potranno essere riaccreditati i punti decurtati dal Conto del Partecipante per l'emissione dei citati Buoni.

9. SERVIZIO CLIENTI

I Partecipanti potranno contattare in ogni momento il Servizio Clienti collegandosi al sito internet www.daily-market.it, nell'apposita sezione, ovvero scrivendo una mail al seguente indirizzo: servizio.clienti@daily-market.it; il Servizio Clienti è, inoltre, contattabile telefonicamente dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:00 al n. 02/95758293.

Il presente Regolamento potrà essere consultato sul sito Internet www.daily-market.it, presso i punti vendita aderenti e potrà essere richiesto al Servizio Clienti.

10. VARIE

- La Promotrice si riserva il diritto di sospendere e/o escludere dal Programma Fedeltà qualsiasi Partecipante e/o chiudere qualsiasi Conto del Partecipante, in caso di mancata osservanza o mancato rispetto di quanto previsto nel presente Regolamento di partecipazione, ovvero qualora il Partecipante fornisca informazioni false o non veritiere. La Promotrice si riserva il diritto di chiudere altresì qualsiasi Conto del Partecipante, qualora sullo stesso non risultino esserci stati movimenti in accredito e/o decurtazione di punti per un periodo superiore a 12 mesi. In tutte le ipotesi di chiusura del Conto del Partecipante, le relative Carte saranno disattivate ed i punti eventualmente presenti sul Conto alla data di chiusura saranno annullati e non potranno essere ulteriormente utilizzati dal Partecipante.

- Il Partecipante potrà recedere dal Programma Fedeltà in qualsiasi momento nel corso del Periodo di Validità del medesimo, inviando una comunicazione sottoscritta a **S&G S.r.l. – Servizio Clienti Daily Market**, Via Gran Sasso n. 1, Truccazzano (MI); entro 30 giorni dalla ricezione della comunicazione, la Promotrice procederà alla chiusura del Conto del Partecipante, con annullamento dei punti presenti sullo stesso (che non potranno essere utilizzati) e delle Tessere emesse.
- L'eventuale deterioramento, malfunzionamento, smarrimento o furto della Carta dovrà essere comunicato tempestivamente dal Partecipante al Servizio Clienti (ai recapiti di cui all'art. 9, oppure attraverso il sito Internet www.daily-market.it, nella apposita sezione). Dopo gli opportuni accertamenti da parte della Promotrice e l'eventuale annullamento delle tessere deteriorate, malfunzionanti, smarrite o sottratte, sarà possibile ottenere una nuova Carta sulla quale saranno accreditati i punti risultanti sul Conto del Partecipante alla data di ricezione della comunicazione del Partecipante, con la quale ha rappresentato alla Promotrice il deterioramento, malfunzionamento, smarrimento o furto della Carta. La Promotrice non accrediterà sul Conto del Partecipante i punti che dovessero risultati riscattati in un momento antecedente la comunicazione di deterioramento, malfunzionamento, smarrimento o furto della Carta.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

- Ai fini della presente iniziativa, i dati personali forniti in occasione dell'emissione della Carta saranno trattati nel rispetto della vigente normativa privacy (Regolamento UE 2016/679 e D.lgs. 196/2003, come modificato dal D.lgs. 101/2018), secondo modalità e termini meglio precisati nell'informativa sul trattamento dei dati personali presente sul sito internet della società promotrice www.daily-market.it.

Data di aggiornamento: 25.02.2021